

Ekonomika a podnikání

- **Forma:** ústní zkouška
- **Témata** (žák má na přípravu 20 minut):
 - 1) Co je podnikání a kdo je podnikatel
 - 2) Typy podniků a právní formy
 - 3) Cíle, mise a vize podniku
 - 4) Zainteresované strany v podniku (Stakeholders)
 - 5) Podnikatelské prostředí (STEEPLE)
 - 6) Motivace zaměstnanců
 - 7) Styly vedení lidí
 - 8) Organizační struktura
 - 9) Marketing – základní pojmy
 - 10) Marketing – Průzkum trhu
 - 11) Marketing – Produkty a životní cyklus výrobku
 - 12) Marketing – Cenová strategie
 - 13) Marketing – Propagace a reklama
 - 14) Finance podniku – základní pojmy
 - 15) Finance podniku – Bod zvratu a úspory z rozsahu (break-even, economies of scale)
 - 16) Finance podniku – zdroje financování
 - 17) Základy finančních výkazů
 - 18) Nábor a výběr zaměstnanců
 - 19) Výrobní metody
 - 20) Globalizace a mezinárodní obchod